

1 

- Domenico copertino – Antropologia culturale
- Università degli Studi della Basilicata

2  **SISTEMI PRODUTTIVI**

3  **Società acquisitive (cacciatori-raccoglitori)**

- Adattamento ad ambienti diversi
- Da 50.000 a 10.000 anni fa: caccia-raccolta e pesca
- —> testo 01

4 

- Strategia estensiva
- SISTEMA IN VIA D'ESTINZIONE

5 

- CONOSCENZE ORALI
  - AMBIENTE
  - CLIMA
  - TECNICHE DI CACCIA
  - Utilizzo di sistemi gps

6 

- DIVISIONE DEL LAVORO
  - GENERE
  - Età
- UTILIZZO DELLE RISORSE
  - PROPRIETÀ COLLETTIVA
  - DIRITTO D'USO

7 


- Valore dell'UGUAGLIANZA

- Meccanismi di livellamento
  - impediscono a un individuo di diventare più ricco o potente di chiunque altro

## 8 **orticoltura**

- Associata a caccia e raccolta
- Dipende dalle precipitazioni

## 9

- Consumo dei prodotti del proprio lavoro
- Strategia estensiva
- Rotazione dei terreni  nomadismo

## 10

- attrezzi manuali
- Distribuzione del lavoro
  - GENERE (coltivazione/preparazione dei pasti)
  - Età

## 11 **PASTORIZIA**

- SIMBIOSI CON ALTRI SISTEMI PRODUTTIVI
- NECESSITÀ DI PASCOLI FRESCI E ACQUA  NOMADISMO

## 12

- PROPRIETÀ
  - PRIVATA (BESTIAME)
  - DIRITTI D'USO (PASCOLI)



## 13

- DISTRIBUZIONE DEL LAVORO
  - GENERE...
  - ... E SUA COSTRUZIONE CULTURALE

## 14 **AGRICOLTURA**

- Rivoluzione agricola
  - Città
  - centralizzazione politica
  - —> testo 02

## 15

- stratificazione sociale
  -  schiavitù
  -  migrazioni
- divisione del lavoro
  - Genere (agricoltura a conduzione familiare)

## 16

- Agricoltura come codice morale
  - Ad es. Medio oriente
  - Hadari o shahri / Badawi o dashti / Fellahun
  - Agricoltura come codice morale
  - —> testo 03

## 17

## 18

## 19

## 20

## 21

## 22


## 23 **INDUSTRIA**

- RIVOLUZIONE INDUSTRIALE



- PRODUZIONE PER IL CONSUMO

## 24 **MODELLI DI CONSUMO**

### 25 **potlach**

- AMERICA NORD-OCCIDENTALE
- OFFERTA DEL SURPLUS
- OPULENZA  PRESTIGIO

### 26

- Economie prive di moneta
  -  il lavoro procura direttamente i beni di consumo
- Economie con moneta
  -  potere di consumo = potere d'acquisto

### 27

- Minimalismo
  - Tipico dei sistemi acquisitivi
  - Domanda limitata e facilmente soddisfabile
  - Egualitarismo
  - Consumo personalizzato

### 28

- Consumismo
  - Domanda illimitata e non soddisfabile
  - Distinzioni socio-economiche
  - Consumo spersonalizzato

### 29 **Micro-culture del consumo**

- Basate sul genere
  - Fore (papua nuova guinea)

30 

- Basate sull'etnicità
  - Palestinesi / unrwa

31  **Globale / locale**

- SISTEMI LOCALI DI CONSUMO E SCAMBIO SOPPIANTATI?
  - Manufatti industriali tra i nativi della foresta amazzonica
  - Culti del cargo (melanesia)

32 

- Movimenti alimentari alternativi
  - Legame produttori-commercianti-consumatori
  - Prodotti locali

33 

- Architetture vernacolari
  - Relazione costitutiva tra persone e materiali
    - DAMASCO: CITTÀ E OASI
    - —> testo 04

34  **Sistemi di scambio**

35  **IL DONO**

- B. Malinowski, Argonauti del pacifico occidentale
  - IL CIRCOLO KULA
  - Vaygu'a in senso orario
  - Mwali in senso antiorario

36 


- M. Mauss, Saggio sul dono
  - Dare – ricevere – ricambiare

- HAU: lo spirito della cosa donata
- Fatto sociale totale

37 

- P. Bourdieu, per una teoria della pratica
  - Il dono come sfida all'onore
  - La dimensione temporale


38  **SCAMBIO EQUILIBRATO**

-  BILANCIAMENTO DEI BENI
- RECIPROCIÀ GENERALIZZATA
  - Dono disinteressato
    - Ad es. donazione di sangue
    - Ad es. beneficenza

39 

- Reciprocità attesa
  - Dono apparentemente disinteressato (Kula)
- Ridistribuzione
  - Centralità, leadership

40  **SCAMBIO SQUILIBRATO**

- Scambio di mercato
  -  PROFITTO
  - Mercato come Luogo di interazioni e rappresentazioni culturali
  - Domanda / offerta

41 

- Gioco d'azzardo

- PEQUOT, CONNECTICUT
- FURTO
  - BAMBINI MENDE, SIERRA LEONE
- Sfruttamento
  - Commercio di schiavi nell'afrika subsahariana